



## **ПЛАН МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Муниципалитет: Браславский район Витебской  
области**

**Страна: Республика Беларусь**

**Слоган: Браславщина – мы рады гостям и открыты для  
сотрудничества!**

09.07.2018 г.

## **Содержание**

	<b>Раздел/подраздел</b>	<b>Стр.</b>
	Перечень таблиц, схем и сокращений	<b>3</b>
	<b>Приветствие Председателя Браславского районного исполнительного комитета</b>	<b>4</b>
	<b>Summary</b>	<b>5</b>
	<b>Введение</b>	<b>6</b>
<b>1.</b>	<b>Процесс разработки плана местного экономического развития</b>	<b>7</b>
<b>2.</b>	<b>Анализ местной экономической ситуации</b>	<b>7</b>
2.1.	Анализ структуры местной экономики	<b>7</b>
2.2.	Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне	<b>9</b>
2.3.	Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация	<b>10</b>
2.4.	Доступ к финансированию	<b>11</b>
2.5.	Земельные ресурсы и инфраструктура	<b>11</b>
2.6.	Правовая и институциональная база	<b>12</b>
2.7.	Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность	<b>12</b>
2.8.	Внешнее позиционирование и маркетинг	<b>13</b>
<b>3.</b>	<b>SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей, угроз)</b>	<b>13</b>
<b>4.</b>	<b>Видение и цели</b>	<b>14</b>
<b>5.</b>	<b>План действий</b>	<b>15</b>
<b>6.</b>	<b>Схема финансирования</b>	<b>16</b>
<b>7.</b>	<b>Показатели и механизмы мониторинга</b>	<b>16</b>
	Таблица 1 План действий	<b>17</b>
	Таблица 2 Схема финансирования	<b>21</b>
	Таблица 3 Показатели и механизмы мониторинга	<b>22</b>

## Перечень сокращений, таблиц и приложений

### Перечень сокращений

<b>Сокращение</b>	<b>Расшифровка</b>
Инициатива	- Инициатива ЕС «Мэры за экономический рост»
План	- План местного экономического развития
МСП	- Малое и среднее предпринимательство
СМИ	- Средства массовой информации
КФХ	- Крестьянско-фермерские хозяйства

### Перечень таблиц

Таблица 1.	План действий
Таблица 2.	Схема финансирования
Таблица 3.	Показатели и механизмы мониторинга

### Приложения

Приложение 1.	Карта района
Приложение 2.	Распоряжение об определении контактного лица (советника по местному экономическому развитию), распоряжение об утверждении состава координационной группы, распоряжение о создании рабочей группы, решение о Совете по развитию предпринимательства
Приложение 3.	Классификация организаций по размеру Классификация организаций по видам экономической деятельности. Предприятия государственного и частного сектора Основные показатели деятельности МСП по годам
Приложение 4.	Динамика роста субъектов МСП по годам (диаграмма)
Приложение 5.	Оценка сотрудничества на местном уровне
Приложение 6.	Доступ к финансированию
Приложение 7.	Потребности частного сектора в земельных ресурсах и инфраструктуре
Приложение 8.	Правовая и институциональная база
Приложение 9.	Положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов Пути достижения баланса между спросом на квалифицированные трудовые ресурсы и возможностями трудоустройства в муниципальном образовании – системный анализ
Приложение 10.	Восприятие территории жителями
Приложение 11	Описание мероприятий

**Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам, устанавливаемый Национальным банком Республики Беларусь, на 01.01.2018**

1 EUR = 2,3553BYN

## **Приветствие Председателя Браславского районного исполнительного комитета**

### **Уважаемые дамы и господа! Жители и гости города!**

Браславщина – это удивительный край с богатой историей, самобытной культурой, первозданной природой и уникальными туристическими возможностями.

Район расположен на северо-западе Республики Беларусь на стыке государственных границ с Литвой и Латвией и занимает площадь более 2 тысяч квадратных километров. На территории района проживает около 26 тысяч человек.

Уникальность Браславского края в том, что регион является одним из немногих уголков нетронутой природы с богатейшим растительным и животным миром Восточной Европы, 10% территории которого покрыто озерами. Если взглянуть на карту, то Браславские озера вместе с озерами Латвии, Литвы создает интереснейшую географическую водную мозаику. В наш край охотно приезжают отдыхать со всех уголков республики и ближнего зарубежья.

Географическое положение Браславщины предоставляет широкие возможности для развития разнообразного международного сотрудничества. На сегодняшний день заключено 16 договоров о сотрудничестве и 3 протокола о намерениях с регионами Латвии, Литвы, Украины, России, Польши, Эстонии, Армении, в рамках которых реализуется большое количество проектов, внося свой вклад в развитие района.

Браславщина открыта для различных культур и людей, но вместе с тем, хранит традиции своего региона. Лучшим подтверждением этому является насыщенная культурная жизнь. Город, в котором проживает около 9 тысяч человек, является центром пяти крупных Международных культурных фестивалей.

Выгодное географическое положение, богатые природные ресурсы и красивейшая природа, а также постоянно укрепляющийся туристический потенциал, свидетельствуют о больших возможностях района в области экономического, инвестиционного и социального развития.

Администрация Браславского района осознает, что на сегодняшнем этапе развития, частный сектор является наиболее важным источником экономического роста. Для района важно, чтобы бизнес расширялся, максимально вовлекая в экономику, как частные лица, так и организации, и объединял их усилия для достижения экономического роста и интересах всех жителей района.

Именно в этих целях был подготовлен данный План местного экономического развития, дополняющий и развивающий уже имеющиеся планы и программы района в части содействия предпринимательству.

Район намерен реализовать представленный план, и его реализация внесет свой вклад и будет содействовать раскрепощению деловой инициативы и поддержке предпринимательства, созданию новых рабочих мест, что в конечном итоге, позволит повысить уровень жизни населения и сделать район привлекательным для жизни и туризма.

Всегда рады конструктивному сотрудничеству, готовы принять интересные предложения и приглашаем всех заинтересованных посетить Браславский район!

**С уважением,**

**Председатель**

**Браславского районного исполнительного комитета**

**А.И.Боданин**

**Для получения экземпляра этого Плана, пожалуйста, свяжитесь с:**

Ф.И.О.: Лукша Ирина Васильевна  
Должность: начальник отдела экономики Браславского райисполкома  
Адрес: Республика Беларусь, Витебская обл. г. Браслав ул. Советская, 119  
Телефон: +375 2153 62060  
Факс: +375 2153 63157  
Электронная почта: bras\_econom@tut.by  
Веб-сайт: <http://braslav.vitebsk-region.gov.by>

## **Summary**

The Braslav region joined the EU initiative «Mayors for Economic Growth» because of sharing the values and goals, such as the economic growth, job creation and improvement of the living standards of the local population. The goals fully correspond to the Belarusian economic policy which is reflected in the Program for Socio-economic Development of Braslav district for 2016-2020 and in other plans at the local level.

LEDP 2019-2020 is developed within the framework of the Braslav District commitments as a signatory of the Initiative and is focused on support of the business initiative and entrepreneurship. The objectiveness of the plan is justified by the usage of the national and administrative statistics and expertise. Representatives of local authorities, business, and civil society took part in the development of the Plan and their opinions were taken into account in the process of regular discussions.

As a result of the conducted analysis, the main competitive advantages of the district are identified; a vision, goals, and activities are developed to support development priorities of the district and the business sector.

**Competitive advantages:** cross-border geographical location; rich natural resources, in particular - forests and lakes; environmentally benign environment; ecologically friendly production, historical and cultural potential of tourism; experience in events and festivals movement.

**Vision:** The Braslav district is an untouched lake area of Belarus, the territory of successful entrepreneurship in the sphere of tourism and festival movement, as well as environmental production, which effectively uses local resources and the cross-border location; an attractive place for life and recreation.

### **Goal 1. An increase of the tourist attractiveness and promotion of district.**

- 1.1. Updating and improvement of the tourist infrastructure;
- 1.2. Implementation of the investment project «Creation of an entertainment and leisure center in Braslav»;
- 1.3. Development of an electronic catalog of assets in the tourism infrastructure;
- 1.4. Creation of the Wi-Fu access points map, posting it on the local administration's website.

### **Goal 2. Support for environmentally-oriented entrepreneurship.**

- 2.1. Implementation of the investment project for the creation of a public catering facility uses environmentally friendly food products;
- 2.2. Conducting seminars on the entrepreneurial activities in the field of environmentally-oriented production and organization of the expert advisory support;
- 2.3. Establishment of an Advisory Council for environmentally-oriented agriculture under the Agriculture Department of the Executive Committee;
- 2.4. Development of an interactive map of sites in eco and agrotourism and online publication of the map.

### **Goal 3. Potential realization in cross-border and international cooperation.**

- 3.1. Broadening of the scope and spectrum of the international festival movement;
- 3.2. Development and application for Skype meetings, video conferencing, etc. via Internet with representatives of SMEs from abroad for the exchange of business experience in various fields of activity;
- 3.3. Participation in regional, national and international investment forums, international tourism exhibitions, regional and national tourism competitions;
- 3.4. Development and dissemination of new promising investment proposals in the media, with a focus on a foreign investor (in Russian and foreign languages);

The private businesses and the local budget are the main sources of the LEDP for 2019-2020 financing. The total budget is – 1703 thousand euros . The budget deficit is planned at 26 thousand euros and is considered as an incentive for finding additional funds for the implementation of planned activities. Monitoring of implementation will be carried out on a half-year period basis.

## **Введение**

Браславский район присоединился к Инициативе ЕС «Мэры за экономический рост» (далее – Инициатива) 31 мая 2017 года и стал ее участником, потому что разделяет общие цели и задачи Инициативы: устойчивое местное экономическое развитие, повышение уровня занятости в частном секторе, увеличение реальных доходов населения, улучшение социального фона в соответствии с государственной экономической политикой и существующими планами развития района. В соответствии с принятыми на себя обязательствами подписанта и для этих целей создан План местного экономического развития.

План местного экономического развития (далее – План) – документ, систематизирующий опыт разработки и реализации мероприятий, задающий основу для дальнейшей работы над укреплением экономического положения района. Он позволяет властям, бизнесу, общественным организациям, гражданам и иным заинтересованным сторонам, всем вместе, взглянуть на проблемы развития и выработать эффективные и инновационные решения. В Плате анализируются особенности развития региона для определения приоритетов развития и формулирования видения будущего развития.

Важно отметить, что План местного экономического развития разработан в целях участия в Инициативе, но он не является исчерпывающим и не заменяет существующих планов развития. Основное внимание в Плате уделяется развитию частного сектора для стимулирования роста, развития и занятости. Данный План станет дополнительным документом специального назначения, наряду с разработанными Программой социально-экономического развития Браславского района на 2016-2020 годы, ежегодным планом развития Браславского района, стратегией устойчивого развития до 2030 года, паспортом территориально-ориентированного развития Браславского района и иными нормативно-правовыми актами.

Браславский район расположен на северо-западе Республики Беларусь на стыке государственных границ с Литвой и Латвией и занимает площадь более 2 тысяч квадратных километров (приложение 1). Район находится на расстоянии 220 км от Витебска и 240 км от Минска. Граничит с 4 районами Витебской области. Браслав имеет хорошее транспортное сообщение с другими городами страны.

На территории района находится 593 населенных пункта, в которых проживает 25,9 тысяч человек (мужчины 48%, женщины – 52%), в том числе 14,4 тысяч – сельское население (55,6%). Доля трудоспособного населения 52,5%. Средний возраст населения района 42,7 лет (из него мужчины – 40,1 лет, женщины – 45,2 лет). В Браславском районе всегда играли значимую роль сельские-городские-областные перемещения, в результате чего, произошло истощение демографической базы сельского населения, и образовался дефицит рабочей силы, как в сельской местности района, так и в городе Браслав. Миграционная убыль в районе за 2017 год «минус» 192 человека.

Район характеризуется богатым природным потенциалом. Лесистость территории 35% (87,1% к областному показателю). Около 300 озер занимают почти 10% площади района.

Однако, при всех благоприятных условиях, можно выделить основные факторы, сдерживающие реализацию экономического развития региона, а именно: значительный износ материальной базы предприятий; специфичность условий ведения сельского хозяйства; отдаленность от областных центров; низкий уровень транспортной мобильности; высокая затратность и дотационность района; не достаточно развитая инфраструктура, в том числе туризма; сезонность туризма, уменьшение численности экономически активного населения; отсутствие квалифицированных кадров.

А это значит, что ожидания района, с участием в Инициативе, связываются с расширением возможностей по продвижению района как объекта инвестирования и развития туризма, места для реализации проектов международной технической помощи; знакомству с лучшим опытом местного экономического развития в странах ЕС Восточного партнерства.

Расходы на реализацию плана будут частично покрываться из местного бюджета.

## **1. Процесс разработки плана местного экономического развития**

Для обеспечения участия как государственного, так и частного секторов в процессе подготовки Плана, распоряжением Браславского райисполкома была сформирована координационная группа и рабочая группа, в количестве 16 человек, представляющих райисполком – 8 чел., общественные государственные объединения – 3 чел., государственные предприятия – 2 чел., средства массовой информации (далее – СМИ) – 1 чел., бизнес – 2 чел. Методическое сопровождение и работу по подготовке плана осуществляла заместитель начальника отдела экономики Браславского райисполкома, назначенная председателем райисполкома Советником по местному экономическому развитию в рамках реализации Инициативы, и прошедшая 4-этапное обучение по программе проекта.

Подготовка Плана была начата в октябре 2017 года. В самом начале работы над созданием плана местного экономического развития проводилась встреча с представителями Совета по развитию предпринимательства, который создан в Браславском районе и в состав которого входит 11 человек, из них 9 представителей частного бизнеса, 2 представителя районного исполнительного комитета. В дальнейшем работала созданная рабочая группа (приложение 2).

Регулярно проводились заседания с различными целевыми группами, с неправительственными и государственными организациями, с представителями сектора малого и среднего бизнеса (далее – МСП) для того, чтобы получить реальную картину социально-экономического положения Браславского района. Все проведенные встречи проходили в конструктивной обстановке. Предложения, проблемы, потребности, видения, обсуждавшиеся на заседаниях, были проанализированы и систематизированы и учтены в процессе формирования Плана. План был разработан с учетом принципов единства, комплексности и системности, перманентности и гибкости, сбалансированности интересов, инновационности, партнерства и совместного финансирования. Наиболее сложными и важными в ходе дискуссий оказались вопросы финансирования при определении перечня мероприятий в процессе подготовки Плана.

При разработке Плана были использованы данные как национальной, так и районной статистики. По мере необходимости проводились консультации со специалистами Браславского райисполкома (управление по труду, отдел по образованию, сектор спорта и туризма и прочие) и негосударственных организаций.

## **2. Анализ местной экономической ситуации**

### **2.1. Анализ структуры местной экономики**

Браславский район в настоящее время относится к аграрным районам с невысоким социально-экономическим развитием и является сырьевой базой перерабатывающих организаций Глубокского, Миорского, Поставского районов Витебской области. Уровень дотационности бюджета на протяжении последних лет снижается (2015 год – 53,0 %, 2016 год – 50,7 %, 2017 год – 49,5 %, 2018 год – 48,9 %).

В формировании основных производственных показателей района участвуют: 24 основных предприятий (по статистической отчетности), из них 11 – сельскохозяйственных, 4 – промышленных, 2 – строительных, 3 – транспортных, 2 – сферы торговли, 1 – сферы творчества, спорта, развлечения и отдыха, 1 – сферы предоставления прочих видов услуг, 85 субъектов малого и среднего бизнеса, 373 индивидуальных предпринимателя, 15 крестьянско-фермерских хозяйства, 97 ремесленников, 294 хозяев агроусадеб (приложение 3).

Количество микро, малых и средних предприятий на территории Браславского района за 6 последних лет выросло на 14 %. Стабильно развивается индивидуальное предпринимательство, ремесленничество, агротуризм (приложение 4). Их вклад в местный бюджет – более 30 % ежегодно, только за последние годы ими создано более 200 рабочих мест. На сегодняшний день субъекты МСП работают практически во всех отраслях экономики. В сфере торговли задействовано 188 субъектов МСП (удельный вес – 21,3 %), оказываются транспортные услуги 24 субъекта (2,7 %), строительные услуги – 37 (4,2 %), промышленностью занимаются 8 организаций 0,9 %, сельским хозяйством (в том числе крестьянско-фермерские хозяйства (далее – КФХ) – 31 (3,5 %), прочие виды деятельности, в том числе туризм – 67,1 %. Удельный вес поступлений в бюджет от организаций малого бизнеса за 2017 год достиг 31 % (3,4 млн. рублей или 1,4 млн. евро), что на 5,1 п.п. больше, чем за 2016 год).

Поступления от индивидуальных предпринимателей составили 4,7 % (0,5 млн. рублей или 0,2 млн. евро.

«Визитной карточкой» района является сама территория: «Браславщина – край голубых озер». Регион относится к наиболее ценным природно-историческим территориям Республики Беларусь. Его рельеф образовался в результате деятельности последнего в Европе ледника, который белорусские ученые называют позерским. Для сохранения и приумножения природных богатств в 1995 году создано Государственное природоохранное учреждение «Национальный парк «Браславские озера». Общая площадь земель Национального парка составляет 112 тысяч гектар.

Значительный вклад в туризм, как экономическую сферу, вносит частный сектор экономики района. На территории района функционируют 3 гостиницы. Услуги для размещения предлагают базы отдыха Национального парка, туристско-оздоровительного дочернего унитарного предприятия «Браславские озера» и 3 частных предприятия (Грин-клуб, Браслав-отель, Струсто). Для туристов, любящих активный отдых, создано 68 туристических стоянок, на которых одновременно может разместиться более 1000 человек. К услугам туристов предоставлен 21 объект общественного питания (свыше 1000 посадочных мест) (кафе «Балаш», «Пляж», «Струстянский прытулак»). Однако при увеличении туристов этого недостаточно. *(Негативно сказывается ликвидация Браславского райпо с апреля 2018 года, которое включала в себя наиболее крупные объекты питания (ресторан «Озерный», кафе «Клевер» и другое). В настоящее время они закрыты. Розничный товароборот общественного питания за 2017 год составил 94 %, за 1 полугодие 2018 года – 79,6 %).*

Витебская область является лидером в Беларуси по оказанию агротуристических услуг: здесь зарегистрировано рекордное для Беларуси количество субъектов, предлагающих отдых в деревне, около 300 находится на Браславщине, на которых может разместиться более 2000 человек. *За 2017 год число туристов, посетивших агроэкоусадьбы района, составило 9045 человек, в том числе 1557 иностранных граждан (за 2016 год – 9557 человек, в том числе 1558 иностранных граждан, за 2015 год – 8 577, в том числе 2347 иностранных граждан). Доля иностранных граждан в общем количестве туристов, посетивших агроэкоусадьбы, находящиеся на территории Браславского района с 1 января 2018 года составила более 20 %.*

Мода на здоровый образ жизни привела к тому, что люди стали задумываться о том, что они едят. Продукты, из которых готовят здоровую еду, должны быть выращены естественным путем в экологически чистых районах, без использования пестицидов и инсектицидов. В районе имеется 15 крестьянско-фермерских хозяйств, которые занимаются выращиваем экологически чистых продуктов - овощи и фрукты (КФХ «Виталич-луг», «Межозерное»), разведением скота для реализации мяса (КФХ «Рачий хуторок», «Едишки» выращивают баранов, овец, гусей), рыбоводством (КФХ «Запруджаны» разводят карпа, толстолобика, белого амура). Все КФХ совмещают свою деятельность с агротуризмом. Физические лица занимаются пчеловодством, выпечкой хлеба, ремесленничеством *(ремесленники-женщины занимаются изготовлением предметов ручной работы (соломоплетение, ткачество, изделия из глины), ремесленники-мужчины – обработкой дерева, кузнечное ремесло и прочее).*

Браславщина сочетает богатейшие исторические и культурные традиции. На данный момент город Браслав, в котором проживает около 9 тысяч человек, является центром нескольких крупных международных культурных фестивалей, которые также привлекают туристов.

Широкую известность получил старейший в республике праздник традиционной культуры «Браславские зарницы». В 2017 году 50-ый юбилейный фестиваль принимал официальные делегации из Польши, Латвии, Литвы, России, с которыми подписаны договора о сотрудничестве, представителей дипломатического корпуса, Министерства культуры Республики Беларусь, Витебского облисполкома, СМИ, а также творческие коллективы Латвии, Литвы, России, Эстонии, Армении, Польши.

На протяжении последних 5 лет в районе проводится спортивно-музыкальный праздник «Viva Braslav», который уже стал «визитной карточкой» района, с каждым годом собирая все большее число не только местных, но и зарубежных участников и гостей. В настоящее время фестиваль получил название «Белорусская Ибика».

На территории района проходят открытые чемпионаты Республики Беларусь по авторалли «Славянский кубок» с участием экипажей Литвы, России и Беларуси, международные соревнования

по пляжному теннису, республиканские соревнования по вейкбордингу, международные соревнования по парусному спорту «Браславская регата».

С целью развития водных видов спорта и туризма в районе в марте 2016 года было достигнуто соглашение между райисполкомом и Посольством Республики Польша в Республике Беларусь о создании парусной школы на базе Государственного учреждения «Районный физкультурно-спортивный клуб «Дривятич». В рамках сотрудничества был закуплен необходимый спортивный инвентарь, приобретено 15 яхт-лодок, 1 моторная лодка, построен пирс и ангар с оборудованным для обучения яхтсменов классом и помещением для хранения инвентаря и лодок. Открытие «Парусной школы в г.Браслав» состоялось в 2017 году.

*За 5 месяцев 2018 года сумма экспорта туристических услуг по району (удельный вес в общем экспорте услуг – 41,2%) – 112 тыс. евро. Обеспечен рост экспорта туристических услуг: 137 %, причем в 2017 году рост был на уровне 115 %.*

Анализ малого бизнеса в районе свидетельствует о наличии большого потенциала для его дальнейшего развития, реализация которого требует продолжения мероприятий по поддержке и улучшению условий деятельности предприятий МСП. Существующая инфраструктура, равно как и специфика частного сектора района свидетельствуют в пользу необходимости дальнейшего развития туризма как наиболее перспективной отрасли экономики района (*удельный вес поступлений в бюджет от субъектов, связанных с туристической деятельностью – около 20 % (более 2 млн. рублей или около 1 млн. евро)*). А также развитие района в перспективе связано с эффективным использованием имеющихся уникальных ресурсов территории благодаря расширению масштабов деятельности бизнес-структур (всех сфер, в частности экологическо-ориентированного производства), притоку средств инвесторов (в том числе иностранных) при активном участии местных органов власти, общественных организаций и местных жителей.

**Отраслями (точками) роста** являются: туризм и связанная с ним сфера услуг (общественное питание, размещение, досуг и другое); производство экологически чистой продукции (сельскохозяйственной, ремесленной, агроэкотуризм). Основные проблемы, решить которые можно при расширении поддержки и развитии частного бизнеса в данных отраслях:

**в туристической отрасли** – это обеспечение занятости населения, рост экспорта услуг, в том числе туристических, улучшение и обустройство новых объектов инфраструктуры, благоустройство, рост разнообразия культурно-досуговой деятельности населения, повышение комфортности среды проживания, сохранение историко-культурного наследия;

**производство экологически чистой продукции** – обеспечение занятости населения, поступление налогов в бюджет, привлечение инвестиций, позиционирование экологически чистой сельскохозяйственной продукции и продукции ремесленничества привлечет интерес туристов к району, пропаганда здорового образа жизни.

Дополнительный фактор развития местной экономики – **международное и трансграничное сотрудничество**, которое позволит привлечь инвестиции, в том числе иностранные, обеспечить рост экспорта услуг, рост поступления налогов.

## **2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне**

Браславский район, являясь небольшой территориальной единицей, не имеет инкубаторов малого предпринимательства, торговой палаты, центра поддержки предпринимательства и других организаций бизнес-среды. 90 % предприятий мало знают о существовании подобных ассоциаций и не понимают, как они могут помочь в развитии деятельности. В свою очередь бизнес-ассоциации не проявляют интереса у субъектам предпринимательства. Администрация района проводит встречи с представителями деловых кругов, но все они носят формальный характер. *Так в марте текущего года был проведен бизнес-семинар с представителями МСП, по вопросам применения норм законодательства о предпринимательстве. На семинаре присутствовал представитель коммунального унитарного предприятия «Новополоцкий центр предпринимательства и недвижимости».* Сотрудничество предпринимателей района и Центрами поддержки Полоцка, Новополоцка может быть организовано разово, например при необходимости разработки бизнес-плана.

Для решения вопросов, связанных с развитием предпринимательства при Браславском

райисполкоме создан Совет по развитию предпринимательства, который обеспечивает взаимодействие органов местного управления с предпринимательскими структурами. В Совет входят представители малого и среднего бизнеса и райисполкома. *Основные вопросы для рассмотрения – изменения законодательных актов, формирование предложений для внесения в законодательные акты, участие субъектов в выставочных мероприятиях прочее.*

Организует туристическую деятельность в районе межведомственный координационный совет по развитию туризма. В его состав входят представители райисполкома, инспекции по охране окружающей среды, бизнеса, агроусадеб и общественных объединений, депутаты, краеведы. *Ежегодно на заседание райисполкома или районного Совета депутатов выносятся наиболее проблемные вопросы развития туристической сферы района и предлагаются пути их решения при активной поддержке местных органов власти.*

На территории Браславского района зарегистрировано 24 общественных объединения, 6 районных профсоюзных организаций, которые реализуют принцип совместного участия. Примером может быть Браславское районное общественное объединение трансграничного сотрудничества «Еврорегион «Озерный край». *С 1998 года Браславский район входит в состав Еврорегиона, предусматривающий развитие сотрудничества между приграничными регионами Латвии, Литвы и Беларуси, путем обмена опытом и информацией между структурами самоуправлений. В партнерстве с органами местного власти, организациями и учреждениями района реализовано более десятка проектов и инициатив и внесло значительный вклад в развитие инфраструктуры для отдыха и туризма, в создание бренда района и решения экологических вопросов района.*

Созданные Общественный совет по разработке и реализации стратегии устойчивого развития района на период до 2030 года, Местная инициативная группа по территориальному ориентированному развитию (в рамках участия в проекте «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь», финансируемого Европейским Союзом и реализуемого Программой развития ООН (ПРООН) в соответствии с Меморандумом о взаимопонимании между Программой развития Организации Объединенных Наций) обеспечивают взаимодействие между местными властями, жителями, общественными организациями, бизнесом и другими заинтересованными сторонами с целью учета их интересов и потребностей.

Таким образом, в настоящее время сотрудничество между основными субъектами не развито. Оно ограничивается проведением совещаний администрацией с субъектами малого предпринимательства, в основном, по вопросам налогового законодательства или для решения конфликтных ситуаций (приложение 5).

Для развития сотрудничества, перспективно в туристической деятельности, необходимо создать международный туристический кластер, который привлечет к сотрудничеству и государство, и частный бизнес из различных отраслей. В своем составе скоординировал бы все фирмы, расположенные территории района, которые постоянно взаимодействовали между собой. Управляющая компания, в свою очередь, регулировала бы работу таких подразделений: организации, осуществляющие услуги по размещению гостей (отели, гостиницы, агроусады и прочие), предприятия питания (рестораны, кафе, бары и т. д.), места досуга и отдыха, торговые точки с сувенирной продукцией. Активное развитие данного направления и обращение более пристального внимания данной сфере могло бы привлечь новые инвестиции в район и дать новый целенаправленный толчок в его развитии.

### **2.3 Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация**

Приоритет местного самоуправления – сделать свою деятельность открытой и прозрачной, что будет способствовать росту гражданского и частного сектора и развитию бизнес-партнерства. Местное самоуправление пытается адаптировать услуги к потребностям гражданского сектора, благодаря этому принципу «одно окно» реализуется и происходит обмен информацией.

В районе созданы условия для активного вовлечения бизнес-сообщества и жителей в принятие значимых для развития района решений. Базовой формой участия, является информирование субъектов МСП органами власти о принятии тех или иных управленческих решений. Районные власти размещают информацию на сайтах администрации, публикуют в районной газете, проводят информационные встречи, информация размещается на досках

объявлений и информационных стендах местных органов власти. Информирование является необходимой основой для достижения более высоких уровней общественного участия.

Однако администрация не располагает опытом по предоставлению информации и бизнес-услуг предприятиям в активном режиме. Администрация работает только с теми представителями деловых кругов, которые сами обращаются, а не со всеми в равной степени. Для улучшения связи с деловыми кругами и своевременного предоставления и обмена всей необходимой информацией планируется на базе существующего центра поддержки предпринимателей создать единый электронный бизнес-бюллетень. Новым предпринимателям не хватает информации о финансовых ресурсах и о существующих членских бизнес-организациях, которые могут оказать им поддержку.

#### **2.4. Доступ к финансированию**

Доступ к финансированию остается ключевым препятствием для роста МСП, в частности, доступ финансирования из местных источников и более долгосрочному финансированию в целом недостаточен. В последние годы правительство уделяет приоритетное внимание развитию сектора и приступило к реализации ряда механизма поддержки, однако МСП по-прежнему полагается на банковское кредитование в качестве основного источника финансирования, в то время как банки предлагают ограниченное число продуктов для МСП или практик кредитования, адаптированных к нуждам малого бизнеса.

Поддержку в виде оказания услуг и кредитования МСП предоставляют 2 банка, расположенные на территории района (ОАО «Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк»). Так же широко представлены услуги ОАО «Банк развития Республики Беларусь», которое разработало новое направление в поддержку регионов и женского предпринимательства. А также Управление по труду, занятости и социальной защиты населения Браславского райисполкома может оказать содействие в организации предпринимательской деятельности безработному в виде субсидии. Однако субъекты малого и среднего бизнеса испытывают сложность в получении кредитов из-за достаточно высоких, по сравнению с доходностью бизнеса, ставок платы за кредитные ресурсы и жестких требований банков к обеспечению, связанных с получением кредитов. Имея слабую имущественную базу (недостаточность основных фондов и нехватка собственных оборотных средств), малым предприятиям недостаточно собственного обеспечения исполнения обязательств по кредитному договору.

Таким образом, основными источниками для развития малых и средних предприятий района остаются собственные внутренние ресурсы. Другие источники финансирования практически не находят своего отражения в предпринимательской деятельности района (приложение б).

#### **2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура**

Общая площадь государственного имущества на 1 января 2018 г. по Браславскому району составляет 171,6 тыс. кв.м., из которых 8,7 тыс. кв.м. или 5 % является неиспользуемой.

На официальном сайте администрации района размещен и постоянно актуализируется конкретный перечень неиспользуемого имущества всех форм собственности, планируемого к продаже или сдаче в аренду, который включает 48 объектов. Здесь же расположена информация о сформированных земельных участках на территории района, предлагаемых юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям для размещения объектов туристической сферы, в том числе агротуризма (перечень содержит 100 земельных участков).

Ежемесячно организуются и проводятся открытые аукционы на право заключения договора аренды земельного участка в целях строительства объектов различного назначения. Ликвидное имущество, которое возможно использовать для организации бизнеса, продается с аукционов, в том числе за 1 базовую величину (10 евро).

Разработаны и размещены на сайте райисполкома инвестиционные предложения, направленные на вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества, преимущественно нацеленные на развитие туризма (например, создание кемпинга и стоянки для кемперов на озере Укля, на озере Опса, реконструкция с проведением реставрации комплекса историко-культурной ценности «Бывшая графская усадьба в деревне Видзы-Ловчинские»).

Однако, в связи с тем, что все неиспользуемые площади расположены в основном в сельской местности, в перспективных населенных пунктах, отдаленных от общереспубликанских дорог, а

также предлагаемые объекты социальной сферы (школы) имеют большие площади (свыше 1000 м.кв.), данные помещения не подходят для субъектов малого и микро-бизнеса, и являются невостребованными (приложение 7).

## 2.6. Правовая и институциональная база

Для ведения частного бизнеса созданы оптимальные условия: в юридическом секторе райисполкома осуществляется регистрация организаций МСП, индивидуальных предпринимателей по заявительному принципу с минимальным пакетом документов (паспорт гражданина, заявление, устав) в течение пяти дней, организована служба «Одно окно», отделом экономики Браславского райисполкома предоставляются в аренду неиспользуемые помещения по невысоким ставкам на арендную плату, управлением по труду и социальной защиты населения райисполкома выделяются бюджетные субсидии безработным для открытия собственного дела, проводится обучение и переквалификация. Администрация района проводит бесплатные семинары, оповещает в сети Интернет, в местной прессе о новых законодательных актах и механизмах их работы. Отдел экономики, юридический сектор совместно с Советом по предпринимательству также проводят разъяснительную работу с субъектами частного бизнеса.

Негативное воздействие оказывает большое количество правил, нормативов и законодательных барьеров, а также большие перечни необходимых документов и их длительные сроки рассмотрения, особенно в сфере строительства, лицензирования, закупок и сертификации. Недостаточная самостоятельность управленцев на местах в принятии решений и управлении бюджетными средствами это тоже проблема. Местная администрация предусматривает снижение налогов и сборов, которые находятся в ведении администрации, например, налог на землю и недвижимость.

Местная администрация предусматривает снижение налогов и сборов, которые находятся в ведении администрации, например налог на землю и недвижимость. Администрация района обладает ограниченным набором инструментов в секторе правовой и институциональной базы и не может сильно повлиять на эти процессы (приложение 8).

## 2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность

Численность занятого в экономике населения Браславского района с 2010 года снизилось на 3 тыс. человек и на 1 января 2018 г. составила 9,2 тыс. человек. Среднемесячная заработная плата за 2017 год в среднем по району 539,7 рублей (или 229 евро). Средний уровень доходов населения в крупных городах намного выше, чем в районе. Это является одной из основных причин оттока молодежи и квалифицированных кадров в Минск и другие крупные города, в Российскую Федерацию. В результате чего, образовался дефицит рабочей силы в сельской местности района

Службой занятости района постоянно ведется работа с предприятиями района по изучению, выявлению вакансий. *На сегодняшний день их 78 вакансий, половина из которых специалисты сельского хозяйства. Остается низкой мотивация труда (представление жилья, достойный уровень заработной платы, функционирование учреждений культуры и образования, особенно в сельской местности) - в сельскохозяйственных предприятиях и организациях бюджетной сферы.* Информация о вакансиях представляется в основном государственными предприятиями района, однако и частный бизнес информирован о необходимости предоставлении такого рода сведений. Частные структуры в основном размещают свои вакансии в районной газете, социальных сетях, минуя управление по труду, мотивируя тем, что контингент обращающихся безработных в управление не соответствует их требованиям. Поэтому поиски специалистов проводят сами.

При управлении по труду при необходимости есть возможность безработным пройти переобучение по различным специальностям (*электрогазосварщик, каменщик, печник, водитель погрузчика, моляр, штукатур, мастер по маникюру, парикмахер, кочегар, электромонтер, повар, продавец*). А также обучить бизнес-планированию, предпринимательской деятельности и основам ведения бизнеса, использованию бухгалтерской программы 1С.

В районе образовательные программы профессионально-технического образования осуществляет учреждение образования «Видзовский государственный профессионально-технический колледж», который может обучить следующим профессиям: повар, официант, техник-механик, слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин, тракторист, лесник, водитель. В основном все

выпускники распределяются в сельскохозяйственные организации района.

Малые и средние предприятия нуждаются в специалистах с узкой технической специализацией (*в летнее время в социальных сетях появляются вакансии барменов, официантов, горничных*). При развитии сферы туризма может возникнуть потребность в таких специалистах.

Пути решения проблемы недостатка кадров, в частности, возможность целевой подготовки наиболее перспективных учащихся под заказ конкретных предприятий малого и среднего бизнеса, совмещение теоретической подготовки и производственной практики, представление жилья молодым специалистам, достойный уровень заработной платы, а также повышение престижа рабочих профессий посредством СМИ и социальной рекламы (приложение 9).

## **2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг**

В процессе разработки LEDP не менее важным было учитывать общественное мнение и понимать, как местные жители воспринимают свой район. С учетом мнений жителей сделана оценка потребностей района.

Население района, в качестве конкурентных преимуществ, в первую очередь подчеркивает «визитную карточку» района – это Браславские озера, богатый потенциал и культурно-историческое наследие. Все это имеет важное значение для роста существующих и привлечения новых инвестиций. Свои ожидания по росту местной экономики, жители связывают в первую очередь с развитием предпринимательства в сфере туризма.

Для инвесторов также Браславский район интересен своим выгодным географическим положением и наличием значительным туристическим потенциалом

В свою очередь Администрация, городские организации, объединения прикладывают огромные усилия по поддержанию городской инфраструктуры, благоприятной для привлечения туристов, а также по содержанию объектов историко-культурных ценностей. Хорошо поддерживаются городские парки, пляжи и другие посещаемые зоны в городе. Проводится целенаправленная политика по продвижению местного бренда, организуя всевозможные мероприятия (в том числе международные), участвуя в мероприятиях национального уровня, проводится широкое информирование о регионе (посредством сети Интернет, телевидения, печатной продукции, рекламных проспектов, баннеров). Однако, данные мероприятия не всегда носят системный характер, ввиду отсутствия целостной маркетинговой политики в районе.

С целью привлечения и информирования туристов, и гостей города Научно-исследовательским учреждением культуры «Браславское районное объединение музеев» разработаны информационные рекламные листовки с перечнем оказываемых услуг, которые распространяются по организациям и учреждениям города и района, агроусадьбам, учреждениям сферы услуг. С июня 2018 года в музее традиционной культуры введена новая платная услуга – квест-игра «Традиции и культура Браславщины».

Для организации культурного досуга гостей района Браславское районное объединение музеев проводит экскурсии по Браславщине: Замковая гора, гора Маяк, Слободка, обзорная экскурсия по городу Браславу, «Партизанскими тропами Браславщины», экскурсии в Опсу, Дрисвяты, Друю, Видзы. Организованы экспозиции и выставки в Историко-краеведческом музее и Музее традиционной культуры, практикумы по народным ремеслам (гончарство, ткачество поясов, соломоплетение, изготовление цветов и др.), мастер-классы по гончарству, праздник традиционной культуры «Ярмарка ремесел». Историко-краеведческим музеем в рамках выездных экскурсий разработаны два новых маршрута: «Храмовое кольцо Браславщины» и «Браслав – Друя».

Национальный парк проводит экскурсии по Браславщине: обзорная экскурсия по территории, экологическая тропа, проложенная по Слободской озовой гряде, обзорная экскурсия по городу Браславу, наблюдения за дикими животными в естественной среде обитания, организация рыбалки с гидом на озерах Национального парка, прогулка по вольерно-прудовому хозяйству, «Архитектура Белорусского поозерья» (приложение 10).

## **3. SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей, угроз)**

Для оценки существующей ситуации в экономическом развитии в ходе общественных обсуждений и работы редакционной группы проводился SWOT-анализ как основа для последующих

перспектив развития:

**Сильные стороны:**

- трансграничное географическое положение района;
- богатые природные ресурсы, в частности – озера и леса;
- экологически благоприятная обстановка, Национальный парк;
- историко-культурный потенциал туризма;
- опыт проведения крупных мероприятий и фестивалей;
- развитый агротуризм и конкурентная среда, создаваемая большим количеством частных субъектов в этой сфере.

**Слабые стороны:**

- недиверсифицированная экономика и отсутствие крупных предприятий, генерирующих экономический рост и занятость;
- недостаточное использование местных ресурсов и продуктов предпринимательством в соответствии со спросом со стороны туристов;
- низкие доходы населения относительно других районов области;
- недостаточное количество досуговых объектов и объектов общественного питания, другой инфраструктуры туризма;
- ухудшение демографической ситуации и сокращение трудовых ресурсов ввиду старения и миграции;
- низкий уровень компетенций и мотивация к ведению бизнеса у населения.

**Возможности:**

- поддержка предпринимательства со стороны государства;
- рост популярности в обществе агро-эко и водно-спортивного туризма, и связанных с ним фестивальных движений;
- мода на здоровый образ жизни и востребованность рынком экологических продуктов;
- безвизовый режим и перспективы расширения въездного туризма;
- расширения партнерских связей трансграничного сотрудничества.

**Угрозы:**

- снижение покупательской способности населения, в том числе стран въездного туризма;
- неблагоприятные изменения в финансово-кредитной системе, повышение ставок налогов или увеличение их количества;
- ужесточение экологических норм для ведения бизнеса;
- усиление миграции в крупные города и за рубеж.

**4. Видение и цели**

Браславский район представляется инвестиционно-привлекательной территорией. Уникальное историческое, культурное, природное наследие, географическое расположение района создают потенциальные возможности для его развития. Поэтому одним из условий обеспечения устойчивого развития района в долгосрочной перспективе является максимальная активизация собственного потенциала, использование внутренних резервов. Центральная роль в решении данной задачи связана с эффективным использованием имеющихся уникальных ресурсов, территории благодаря расширению масштабов деятельности бизнес-структур, притоку средств инвесторов, в том числе иностранных, при активном участии местных органов власти, общественных организаций и местных жителей. Поэтому Браславский район, может позиционироваться следующим образом:

**Браславщина – «чистый уголок Беларуси»,** уникальная, экологически благополучная рекреационная территория;

**Браславщина – «визитная карточка туристической индустрии»,** «ворота» въездного европейского туризма; территория, где отдых характеризуется высоким комфортом, национальным колоритом и природной уникальностью, привлекает туристов эффективным брендом и

разнообразием туристических услуг;

**Браславщина – «фестивальная жемчужина»** с ежегодным массовым проведением праздников и фестивалей для всех возрастных категорий, мероприятий от аутентичных, традиционных до современных молодежных;

**Браславщина – «старт для бизнеса»** привлекательное, благоустроенное место проживания, с широкими возможностями для занятости в сфере услуг, малого бизнеса, а также получения дополнительного дохода за счет активного участия в ремесленной и агротуристической деятельности;

**Браславщина – «мы открыты для сотрудничества»** территория продуктивного трансграничного и международного сотрудничества, привлекающая дополнительные внешние ресурсы для развития конкурентных преимуществ своей среды.

**Видение. Браславский район** – нетронутый озерный край Беларуси, территория успешного предпринимательства в сфере туризма, фестивального движения, а также экологического производства, эффективно использующее местные ресурсы и трансграничное положение района; место привлекательное для жизни и отдыха.

**Сформулированы приоритетные направления и цели развития до конца 2020 года:**

1. Повышение туристической привлекательности района и его продвижение;
2. Поддержка экологически-ориентированного предпринимательства;
3. Реализация потенциала трансграничного и международного сотрудничества.

**5. План действий**

Район устанавливает недолгосрочные стратегические цели и мероприятия с учетом истории и существующего опыта, вызовов, потребностей и возможностей местного экономического развития:

**Цель 1. Повышение туристической привлекательности района и его продвижение.**

**Мероприятия:**

- 1.1. Обновление и благоустройство туристической инфраструктуры (*пляж, автостоянка, детская площадка*);
- 1.2. Реализация инвестиционного проекта «Создание развлекательно-досугового центра в г. Браслав» (*на базе переданного в частную собственность субъекту МСП неиспользуемого недвижимого имущества (здания бывшего кинотеатра)*);
- 1.3. Разработка электронного каталога всех объектов туристической инфраструктуры района (*размещения, питания, культуры, агроусадеб, музеев, ремесленников и прочее*) с присвоением QR-кодов;
- 1.4. Создание карты точек доступа Wi-Fi Браславского района с размещением на сайте администрации.

**Цель 2. Поддержка экологически-ориентированного предпринимательства.**

**Мероприятия:**

- 2.1. Реализация инвестиционного проекта для создания объекта общественного питания (*на базе переданного в частную собственность субъекту МСП неиспользуемого недвижимого имущества*), использующего экологически-чистые продукты питания (*приобретенные непосредственно у местных производителей – КФХ*);
- 2.2. Проведение семинаров по вопросам осуществления предпринимательской деятельности в сфере экологически-ориентированного производства и организация экспертного сопровождающего консультирования;
- 2.3. Создание при управлении по сельскому хозяйству райисполкома консультационного совета по экологически-ориентированному сельскому хозяйству;
- 2.4. Разработка интерактивной карты земельных участков для размещения объектов

туристической сферы, в том числе агроэкотуризма и размещение ее в сети интернет.

### **Цель 3. Реализация потенциала трансграничного и международного сотрудничества.**

#### **Мероприятия:**

3.1. Расширение масштабов и спектра международного фестивального движения;

3.2. Разработка и размещение заявки в сети интернет для проведения скайп-встреч, видеоконференций и прочее с представителями МСП из ближнего или дальнего зарубежья для обмена опытом ведения бизнеса в различных сферах деятельности;

3.3. Участие в областных, республиканских и международных инвестиционных форумах, работе международных туристических выставок, областных и республиканских туристических конкурсах;

3.4. Разработка и размещение в СМИ новых перспективных инвестиционных предложений, с ориентацией на иностранного инвестора (на русском и иностранном языке) (таблица 1, приложение 11).

### **6. Схема финансирования**

Развитие Браславского района во многом определяется деятельностью местных органов власти и объемом бюджетного финансирования, направляемого на исполнение запланированных мероприятий социально-экономического развития района. В условиях снижения бюджетного финансирования, целый ряд вопросов, связанных с развитием района, требует новых механизмов и инструментов их решения, которые помогают мобилизовать и эффективно использовать внутренний потенциал региона.

Планирование деятельности по реализации запланированных мероприятий дает возможность активно работать как со средствами бюджетов различных уровней, так и с донорами для привлечения дополнительного финансирования для развития района, позволяет выстроить реализуемые и планируемые к реализации инициативы и проекты в единую и логичную схему развития района.

Реализация Плана будет обеспечена средствами из разных источников, в том числе: республиканский бюджет; областной бюджет; местный бюджет; собственные средства частных структур и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Браславском районе; внебюджетные фонды (учреждений/организаций); инвестиционные капитальные вложения, в том числе иностранные; средства, предоставляемые в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи»; донорское финансирование, в рамках участия района в проектах международной технической помощи и национальных программах; добровольные пожертвования местного населения; средства самообложения.

Общий планируемый бюджет Плана 1703 тыс. евро, дефицит – 26 тыс. евро. Схема финансирования представлена в таблице 2.

### **7. Показатели и механизмы мониторинга**

В ходе реализации Плана учитываются возможные риски:

- политические (возможные международные меры, санкции, ограничения);
- экономические (резкие колебания курсов валют, существенное увеличение цен на сырье, материалы, энергоносители). Использование возможностей получения преференций и льгот, предусмотренных законодательством для смягчения их последствий;
- демографические (неблагоприятная возрастная структура населения, снижение экономически активного населения). Создание новых высокодоходных предприятий позволит привлечь работников из соседних районов;
- финансовые (недостаток бюджетных средств). Планируется дополнительно привлечение грантовых и донорских средств;
- природные и экологические (изменение климата, стихийные бедствия).

С целью недопущения повышения уровня рисков разработан мониторинг реализации плана. Мониторинг будет осуществляться в соответствии с показателями и периодичностью, предусмотренной в таблице 3.

## 1 План действий

Тематические блоки	Основные цели	Действия/ проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы и их целевые значения
1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация 4. Земельные ресурсы и инфраструктура	<b>Цель 1. Повышение туристической привлекательности района и его продвижение</b>	1.1. Обновление и благоустройство туристической инфраструктуры (пляж, автостоянка, детская площадка)	01.01.2019-01.01.2020	Администрация, КУП ЖКХ «Браслав-коммунальник», бизнес	2 002 005 BYN (850 000 EUR)	Количество благоустроенных объектов не менее 3-х; 100% выполнения от сметной стоимости	<b>Результат:</b> Улучшена туристическая инфраструктура. Повышен имидж района <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> увеличение потока туристов в район с 30 тыс. человек в год до 35 тыс. человек; увеличение доли иностранных туристов в общем потоке туристов до 25 %; рост экспорта туристических услуг – не менее 2,5%
		1.2. Реализация инвестиционного проекта «Создание развлекательно-досугового центра в г. Браслав» (на базе переданного в частную собственность субъекту МСП неиспользуемого недвижимого имущества (здания бывшего кинотеатра)	01.08.2018-01.01.2021	Администрация, бизнес, банк	706 590 BYN (300 000 EUR)	Открыт развлекательно-досуговый центр; создано 1 новое предприятие; 100% выполнения от сметной стоимости создано не менее 15 новых рабочих мест	<b>Результат:</b> Увеличен вклад МСБ в туристическую отрасль района в части организации досуга и общественного питания <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> увеличение поступлений в бюджет то субъектов МСП – не менее 1%; рост экспорта туристических услуг не менее 2,5%; увеличение товарооборота общественного питания – не менее 1%
		1.3. Разработка электронного каталога всех объектов туристической инфраструктуры района (размещения, питания, культуры, агроусадб, музеев, ремесленников), с присвоением QR-кодов	01.05.2019-01.10.2019	Администрация, бизнес, СМИ	16 487 BYN (7 000 EUR)	Количество объектов туристической инфраструктуры, вошедших в каталог – не менее 50; статистика посещений сайта – не менее 10 просмотров в месяц	<b>Результат:</b> Создана платформа для объединения усилий государства и частного бизнеса в интересах привлечения туристов, что послужит первым этапом для создания в перспективе туристического бизнес-кластера (туристической ассоциации) <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> увеличение потока туристов в район с 30 тыс. человек в год до 35 тыс. человек; увеличение доли иностранных туристов в общем потоке туристов до 25 %; рост экспорта туристических услуг – не

Тематические блоки	Основные цели	Действия/ проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы и их целевые значения
							менее 2,5%; увеличение товарооборота общественного питания – не менее 1%
		1.4. Создание карты точек доступа Wi-Fi Браславского района с размещением на сайте администрации	01.07.2019-01.10.2019	Администрация, бизнес, СМИ	4 711 BYN (2 000 EUR)	Количество объектов, представленных на карте – не менее 5; статистика посещений сайта – не менее 10 просмотров в месяц	<b>Результат:</b> Создана платформа для объединения усилий государства и частного бизнеса, в интересах привлечения туристов <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> увеличение потока туристов в район с 30 тыс. человек в год до 35 тыс. человек; увеличение доли иностранных туристов в общем потоке туристов до 25 %; рост экспорта туристических услуг – не менее 2,5%
1. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 2. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация 3. Правовая и институциональная база 4. Земельные ресурсы и инфраструктура	<b>Цель 2. Поддержка экологически-ориентированного предпринимательства</b>	2.1. Реализация инвестиционного проекта для создания объекта общественного питания (на базе переданного в частную собственность субъекту МСП неиспользуемого недвижимого имущества) использующего экологически-чистые продукты питания (приобретенные непосредственно у местных производителей – КФХ)	01.09.2018-01.01.2020	Администрация, бизнес, банк	28 264 BYN (12 000 EUR)	Открыт объект общественного питания; создано 1 новое предприятие, создано не менее 5 новых рабочих мест; 100% выполнения от сметной стоимости	<b>Результат:</b> Увеличен вклад МСБ в отрасль общественного питания района в части популяризации экологически чистого питания <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> увеличение поступлений в бюджет то субъектов МСП не менее 1%; увеличение товарооборота общественного питания не менее 1%;
		2.2 Проведение семинаров по вопросам осуществления предпринимательской деятельности в сфере экологически-ориентированного производства и организация экспертного сопровождающего	01.01.2019-01.01.2021	Администрация, бизнес	2 355 BYN (1 000 EUR)	Количество проведенных встреч, семинаров – не менее 2 в год; количество участников – не менее 10	<b>Результат:</b> Повысилась грамотность населения и бизнес-структур по вопросам ведения предпринимательской деятельности в сфере экологически ориентированного производства <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Рост количества предпринимателей, КФХ не менее чем на 3 единицы

Тематические блоки	Основные цели	Действия/ проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы и их целевые значения
		консультирования 2.3. Создание при управлении по сельскому хозяйству райисполкома консультационного совета по экологически-ориентированному сельскому хозяйству	01.01.2019-01.05.2019	Администрация, бизнес	2 355 BYN (1 000 EUR)	Создан консультативный совет; состав не менее 5 человек (представители райисполкома, бизнеса) количество обращений – не менее 5	<b>Результат:</b> Обеспечена координация предпринимательской деятельности в сфере экологически ориентированного производства и сельского хозяйства <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Рост количества предпринимателей, КФХ, практикующих экологически ориентированное производство (сельское хозяйство) не менее чем на 3 единицы
		2.4. Разработка интерактивной карты земельных участков для размещения объектов туристической сферы, в том числе агротуризма и размещение ее в сети интернет	01.10.2019-01.10.2020	Администрация, бизнес	47106 BYN (20 000 EUR)	Карта разработана 100% выполнения от сметной стоимости Количество просмотров – не менее 15; количество обращений по выделению участка – не менее 5 человек	<b>Результат:</b> Сформированы условия, способствующие ведению частного бизнеса <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> передано не менее 2-х участков под осуществление деятельности
1. Внешнее позиционирование и маркетинг 2. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация 3. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне 4. Земельные ресурсы и инфраструктура	<b>Цель 3. Реализация потенциала трансграничного и международного сотрудничества</b>	3.1. Расширение масштабов и спектра международного фестивального движения	01.01.2019-01.01.2021	Администрация, бизнес	1 177 650 BYN (500 000 EUR)	Проведено не менее 4-х мероприятий; приняло участие не менее 5 иностранных коллективов и не менее 15000 участников в год	<b>Результат:</b> Обеспечены реклама и продвижение района как международного центра фестивального движения, повышена его узнаваемость и привлекательность для инвесторов и туристов. <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Увеличение потока туристов в район с 30 тыс. человек в год до 35 тыс. человек; увеличение доли иностранных туристов в общем потоке туристов до 25 %; увеличение товарооборота не менее чем на 1%; рост экспорта туристических услуг не менее 2,5%.

Тематические блоки	Основные цели	Действия/ проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы и их целевые значения
		3.2. Разработка и размещение заявки в сети интернет для проведения скайп-встреч, видеоконференций и прочее с представителями МСП из ближнего или дальнего зарубежья для обмена опытом ведения бизнеса в различных сферах деятельности	01.05.2020-01.08.2020	Администрация, бизнес	11 777 BYN (5 000 EUR)	Количество просмотров – не менее 5 в месяц, количество иностранных представителей, обратившихся для обмена опытом – не менее 2-х	<b>Результат:</b> Получена возможность международного обмена опытом и новых знаний <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Рост количества предпринимателей после проведения видеоконференций не менее чем на 3 единицы
		3.3. Участие в областных, республиканских и международных инвестиционных форумах, работе международных туристических выставок, областных и республиканских туристических конкурсах	05.2019-05.2020	Администрация, бизнес	7 066 BYN (3 000 EUR)	Количество форумов, в которых приняли участие – не менее 2; количество иностранных участников – не менее 5	<b>Результат:</b> Повышена инвестиционная привлекательность района <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Количество заключенных инвестиционных договоров (договоров о намерениях) – не менее 1 в год
		3.4. Разработка и размещение в СМИ новых перспективных инвестиционных предложений, с ориентацией на иностранного инвестора (на русском и иностранном языке)	01.03.2019-01.07.2019	Администрация, бизнес	4 711 BYN (2 000 EUR)	Количество типовых инвест предложений, разработанных и размещенных в СМИ – не менее 5, количество просмотров – не менее 5 в месяц	<b>Результат:</b> Повышена инвестиционная привлекательность района <b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b> Количество запросов о дополнительной информации по инвестиционным возможностям, договоров с заинтересованными – не менее 1 в год

Таблица 2. Схема финансирования

Действия	Сметные расходы	Источник финансирования					Нехватка финансирования	Замечания
		Национальные программы	Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры		
<b>Цель 1. Повышение туристической привлекательности района и его продвижение</b>								
1.1. Обновление и благоустройство туристической инфраструктуры (пляж, автостоянка, детская площадка)	850 000			845 000	5 000			
1.2. Реализация инвестиционного проекта «Создание развлекательно-досугового центра в г. Браслав» (на базе переданного в частную собственность субъекту МСП неиспользуемого недвижимого имущества (здания бывшего кинотеатра))	300 000				55 000		кредит 245 000	
1.3. Разработка электронного каталога всех объектов туристической инфраструктуры района (размещения, питания, культуры, агроусадеб, музеев, ремесленников) с присвоением QR-кодов	7 000		1 000		1 000			5 000
1.4. Создание карты точек доступа Wi-Fi Браславского района с размещением на сайте администрации	2 000		1 000		1 000			
<b>ИТОГО</b>	<b>1 159 000</b>		<b>2 000</b>	<b>845 000</b>	<b>62 000</b>		<b>245 000</b>	<b>5 000</b>
<b>Цель 2. Поддержка экологически-ориентированного предпринимательства</b>								
2.1. Реализация инвестиционного проекта для создания объекта общественного питания (на базе переданного в частную собственность субъекту МСП неиспользуемого недвижимого имущества. Проектом предусмотрено, что приобретение продуктов питания будет непосредственно у местных производителей (КФХ))	12 000						кредит 12 000	
2.2. Проведение семинаров по вопросам осуществления предпринимательской деятельности в сфере экологически-ориентированного производства и организация экспертного сопровождающего консультирования	1 000				1 000			
2.3. Создание при управлении по сельскому хозяйству райисполкома консультационного совета по экологически-ориентированному сельскому хозяйству	1 000				1 000			
2.4. Разработки интерактивной карты земельных участков для размещения объектов туристической сферы, в том числе агроэкотуризма и размещение ее в сети интернет	20 000		1 000		1 000			18 000
<b>ИТОГО</b>	<b>34 000</b>		<b>1 000</b>		<b>3 000</b>		<b>12 000</b>	<b>18 000</b>
<b>Цель 3. Реализация потенциала трансграничного и международного сотрудничества</b>								

Действия	Сметные расходы	Источник финансирования						Нехватка финансирования	Замечания
		Национальные программы	Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Другие (указать)		
3.1. Расширение масштабов и спектра международного фестивального движения	500 000		4 000	1 000	495 000				
3.2. Разработка и размещение заявки в сети интернет для проведения скайп-встреч, видеоконференций и прочее с представителями МСП из ближнего или дальнего зарубежья для обмена опытом ведения бизнеса в различных сферах деятельности	5 000		1 000		1 000			3 000	
3.3. Участие в областных, республиканских и международных инвестиционных форумах, работе международных туристических выставок, областных и республиканских туристических конкурсах	3 000				3 000				
3.4. Разработка и размещение в СМИ новых перспективных инвестиционных предложений, с ориентацией на иностранного инвестора (на русском и иностранном языке)	2 000		1 000		1 000				
<b>ИТОГО</b>	<b>510 000</b>		<b>6 000</b>	<b>1 000</b>	<b>500 000</b>			<b>3 000</b>	
<b>ВСЕГО</b>	<b>1703 000</b>		<b>9 000</b>	<b>846 000</b>	<b>565 000</b>		<b>257 000</b>	<b>26 000</b>	

Таблица 3. План мониторинга в разрезе мероприятий

Действия/проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6-12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
1.1. Обновление и благоустройство туристической инфраструктуры (пляж, автостоянка, детская площадка)	01.01.2019-01.01.2020	- разработана проектно-сметная документация; - частично проведены ремонтно-строительные работы (50 % стоимости проекта).	- осуществлены ремонтно-строительные работы (100 % стоимости проектов); - введены в эксплуатацию 3 объекта: пляж, автостоянка, детская площадка. <b>Завершено: 1.11.2019</b>	- объекты включены в туристическую и досуговую инфраструктуру и начали использоваться в соответствии с назначением.	- количество посетителей в год – свыше 1000; - увеличился поток туристов в целом в район на 10 % или 5000 человек, в том числе иностранных.
1.2. Реализация инвестиционного проекта «Создание развлекательно-досугового центра в г. Браслав» на базе переданного в частную собственность субъекту МСП неиспользуемого недвижимого имущества (здания бывшего кинотеатра)	01.08.2018-01.01.2021	- разработана проектно-сметная документация ; - частично проведены ремонтные работы в здании (20 % стоимости проекта).	- частично проведены ремонтные работы в здании; - частично закуплено новое оборудование (40 % стоимости проекта).	- закончены ремонтные работы в здании; - закуплено и установлено все необходимое оборудование (70 % стоимости проекта).	- построена и оборудована автостоянка, благоустроена прилегающая территория (100 % стоимости проекта); - на новые рабочие места трудоустроено 15 человек; - объект (включающий в себя кино-видеозал на 15 посадочных мест,

Действия/проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6-12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
					<p>дискотечный клуб с танцполом на 300 посетителей и 100 посадочных мест, ресторан с баром и караоке на 50 посадочных мест, зал развлекательных аттракционов, фотостудия) введен в эксплуатацию. <b>Завершено:</b> декабрь 2020 г. - объект активно используется населением и туристами - количество пользователей в год – свыше 1000; - увеличился поток туристов в целом в район на 10% или 5000 человек, в том числе иностранных, что способствовало увеличению экспорта услуг (на 2,5%), услуг общественного питания (на 1%)</p>
<p>1.3. Разработка электронного каталога всех объектов туристической инфраструктуры района: размещения, питания, культуры, агроусадеб, музеев, ремесленников с присвоением QR-кодов</p>	<p>01.05.2019-01.10.2019</p>	<p>проведен сбор информации об объектах туристической индустрии</p>	<p>- информация систематизирована в каталог; - каталог размещен на сайте администрации. - создано не менее 10 QR-кодов и размещено на общедоступных местах <b>Завершено:</b> 1.10.2019</p>	<p>- каталог используется туристами (не менее 10 просмотров в месяц); - увеличился поток туристов в целом в район на 5 % или 2500 человек.</p>	<p>- увеличился поток туристов в целом в район на 10% или 5000 человек, в том числе иностранных, что способствовало увеличению экспорта услуг (на 2,5%), услуг общественного питания (на 1%)</p>
<p>1.4. Создание карты точек доступа Wi-Fi Браславского района с размещением на сайте администрации</p>	<p>01.07.2019-01.10.2019</p>		<p>- проведен сбор информации об объектах, предоставляющих услугу Wi-Fi; - информация систематизирована и нанесена на карту; - карта размещена на сайте администрации. <b>Завершено:</b> 1.10.2019</p>	<p>- карта используется туристами (не менее 10 просмотров в месяц); - увеличился поток туристов в целом в район на 5 % или 2500 человек, в том числе иностранных</p>	<p>- увеличился поток туристов в целом в район на 10% или 5000 человек, в том числе иностранных, что способствовало увеличению экспорта услуг (на 2,5%), услуг общественного питания (на 1%)</p>
<p>2.1. Реализация инвестиционного проекта для создания объекта общественного питания (на базе переданного в частную собственность субъекту МСП неиспользуемого недвижимого имущества. <i>Проектом предусмотрено, что приобретение</i></p>	<p>01.09.2018-01.01.2020</p>	<p>- разработана проектно-сметная документация; - частично проведены ремонтно-строительные работы; - частично закуплено новое оборудование (30 % стоимости проекта).</p>	<p>- построена автостоянка на 10 мест; - благоустроена прилегающая территория (100 % стоимости проекта); - на новые рабочие места трудоустроено 5 человек; - объект общественного</p>	<p>- объект общественного питания посещают не менее 100 человек в месяц; - увеличен товарооборот общественного питания по району на 0,5 %.</p>	<p>- объект общественного питания стал популярен; - посещают не менее 200 жителей и гостей в месяц; - увеличен товарооборот общественного питания по району на 1 %.</p>

Действия/проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6-12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
продуктов питания будет непосредственно у местных производителей (КФХ)			питания на 25 посадочных мест введен в эксплуатацию <b>Завершено: 1.01.2020</b>		
2.2 Проведение семинаров по вопросам осуществления предпринимательской деятельности в сфере экологически-ориентированного производства и организация экспертного сопровождающего консультирования	01.01.2019-01.01.2021	- изучено мнение представителей бизнеса, граждан, какие вопросы по ведению собственного дела наиболее актуальны в настоящее время; - проведен семинар (встреча); - зарегистрировался не менее 1 предприниматель	- подготовлен семинар «Начни свое дело» для всех групп; - сформированы списки участников (безработные, молодые люди, люди с ограниченными возможностями или любые лица заинтересованные в начале своего дела, также представителями частного бизнеса и только начинающие предприниматели); - семинар проведен; - зарегистрировалось не менее 2 предпринимателя.	- подготовлен семинар для учеников 10-11 класса «Что такое предпринимательство» или «Юный предприниматель» совместно с представителями частного бизнеса; - семинар проведен; - зарегистрировалось не менее 3 предпринимателя.	- изучено мнение представителей бизнеса, граждан, какие вопросы по ведению собственного дела наиболее актуальны в настоящее время; - проведен семинар (встреча); - зарегистрировалось не менее 3 предпринимателя.
2.3. Создание при управлении по сельскому хозяйству райисполкома консультационного совета по экологически-ориентированному сельскому хозяйству	01.01.2019-01.05.2019	- определены участники для создания консультационного совета; - разработано положение консультационного совета; - принято решение о создании консультационного совета и утверждение положения; - создание консультационного совета освещено в СМИ. <b>Завершено: 01.05.2019</b>	- обратились за консультацией не менее 3 человек; - зарегистрировался 1 субъект МСП и начал осуществлять деятельность в сфере производства экологически чистого продукта.	- обратились за консультацией не менее 5 человек; - зарегистрировался 1 субъект МСП и начал осуществлять деятельность.	- обратились за консультацией не менее 5 человек; - зарегистрировалось 2 субъекта МСП и начало осуществлять деятельность.
2.4. Разработки интерактивной карты земельных участков для размещения объектов туристической сферы, в том числе агроэкотуризма и размещение ее в сети интернет	01.10.2019-01.10.2020		- проведена работа по систематизации информации об участках; - выбрана организация, занимающаяся разработкой компьютерных программ.	- проведена работа по разработке интерактивной карты (50 % от всего объема работ).	- интерактивная карта разработана (100% от всего объема работ) и размещена в сети интернет; <b>Завершено: 1.10.2020</b> - просмотрело не менее 15 человек; - обратилось 5 человек о выделении участка; - передано 2 участка под осуществление деятельности
3.1. Расширение масштабов и спектра международного	01.01.2019-01.01.2021	- разработаны новые идеи для проведения	- разработаны новые идеи для проведения	- разработаны новые идеи для проведения	- разработаны новые идеи для проведения мероприятий;

Действия/проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6-12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
фестивального движения		мероприятий; - приглашены новые иностранные коллективы для участия в мероприятиях; - проведен фестиваль «Браславские зарницы»; - приняло участие не менее 2000 человек	мероприятий; - приглашены новые иностранные коллективы для участия в мероприятиях; - проведен фестиваль «Вива Браслав»; - приняло участие не менее 15000 человек.	мероприятий; - приглашены новые иностранные коллективы для участия в мероприятиях; - проведен фестиваль «Браславские зарницы»; - приняло участие не менее 3000 человек.	- приглашены новые иностранные коллективы для участия в мероприятиях; - проведен фестиваль «Вива Браслав»; - приняло участие не менее 20000 человек; - увеличился поток туристов в район на 5000 человек; - увеличилась доля иностранных туристов в общем потоке туристов до 25 %; - увеличился экспорт туристических услуг на 2,5 %.
3.2. Разработка и размещение заявки в сети интернет для проведения скайп-встреч, видеоконференций и прочее с представителями МСП из ближнего или дальнего зарубежья для обмена опытом ведения бизнеса в различных сферах деятельности	01.05.2020-01.08.2020			- заявка разработана; - заявка размещена в сети интернет	- информации от обратившихся обработана, - выбраны наиболее интересные и актуальные предложения для обмена опытом; <b>Завершено:</b> 01.08.2020 - проведено не менее 2-х скайп-встреч (видеоконференций); - рост количества предпринимателей на 3 единицы.
3.3. Участие в областных, республиканских и международных инвестиционных форумах, работе международных туристических выставок, областных и республиканских туристических конкурсах	05.2019-05.2020	- выбраны участники форума от района; - разработана экспозиция; - приняли участие в форуме; - заинтересовалось не менее 2 иностранных инвесторов.	- проведен поиск новых международных форумов, выставок; - приняли участие в форуме; - заинтересовалось не менее 2 иностранных инвесторов.	- выбраны участники форума от района; - разработана экспозиция; - приняли участие в форуме; - заинтересовалось не менее 3 иностранных инвесторов	- заключен 1 инвестиционный договор
3.4. Разработка и размещение в СМИ новых перспективных инвестиционных предложений, с ориентацией на иностранного инвестора (на русском и иностранном языке)	01.03.2019-01.07.2019	- проведено совещание по вопросу поиска новых идей для инвестиционных предложений; - разработано не менее 5 новых инвестиционных предложений.	- инвестиционные предложения переведены на иностранный язык и размещены на сайте администрации.	- просмотрело информацию не менее 5 заинтересованных; - за дополнительной информацией обратился 1 заинтересованный инвестор	- проведены встречи с заинтересованными инвесторами.
% от общего бюджета		45,5	32,9	13,2	8,4