

## ***Об интернет-торговле ювелирными изделиями***

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 01.02.2021 №36 «О реализации ювелирных изделий через интернет-магазин» в период с 12.04.2021 по 31.08.2022 субъекты хозяйствования, имеющие специальное разрешение, вправе осуществлять интернет-торговлю ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации\*.

*\*код идентификации – уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде двумерного штрихового кода DataMatrix и являющаяся ссылкой в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь, содержащую информацию о товаре*

Осуществляется такая деятельность в соответствии с требованиями Положения об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации, утверждённого постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 05.04.2021 №193 (далее – Положение).

Так, Положением определено, что для осуществления интернет-торговли ювелирными изделиями продавцу необходимо зарегистрироваться в качестве участника пилотного проекта, реализуемого в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2019 №492 «О реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий».

Обязательными условиями интернет-торговли ювелирными изделиями, являются:

- наличие у продавца одного или нескольких стационарных торговых объектов;
- хранение ювелирных изделий, реализуемых через интернет-магазин, в стационарных торговых объектах;
- возможность сканирования покупателем кода идентификации, нанесенного на товарный ярлык (этикетку), при получении ювелирных изделий;
- внесение информации обо всех этапах обращения ювелирных изделий, в том числе о реализации через интернет-магазин, в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь в порядке, установленном Министерством финансов,
- доставка покупателю и пересылка национальным оператором почтовой связи ювелирных изделий.
- возможность оплаты как предварительно, так и при получении изделий, в том числе в стационарных торговых объектах.

Также Положением установлен перечень сведений, которые продавец до заключения договора должен довести до покупателя путём размещения на главной странице сайта интернет-магазина (на сайте интернет-магазина).

*Положение опубликовано на Национальном правовом Интернет-портале <https://www.pravo.by>.*