

*Об обеспечении дифференцированного учёта при реализации товаров,  
подлежащих маркировке*

С 01.07.2025 для юридических лиц, осуществляющих продажу товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации и унифицированными контрольными знаками, вводится обязанность обеспечивать дифференцированный учет данных о реализуемых товарах вне зависимости от размера торговой площади торгового объекта. Для соблюдения требований необходимо:

- изучить перечни товаров, подлежащих маркировке (определены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2011 №1030 «О подлежащих маркировке товарах»).
- при реализации подлежащих маркировке товаров приобрести (доработать) кассовое оборудование, обеспечивающее дифференцированный учет данных о товарах и реализацию маркированных товаров.
- проинформировать поставщиков товаров о необходимости поставки товаров с нанесенными GTIN.

*При этом следует учитывать, что в случае приобретения товаров без нанесенных GTIN субъектам торговли необходимо обращаться в Ассоциацию автоматической идентификации ГСІ Беларуси для самостоятельного получения и нанесения на реализуемые товары GTIN.*

- при реализации товаров обеспечивать считывание GTIN, средств маркировки, а также формирование в платежном документе информации, определенной в требованиях к кассовому суммирующему аппарату или программной кассе.

В случае если кассовое оборудование обеспечивает возможность извлечения GTIN из считанного кода маркировки, в таком кассовом оборудовании может быть реализована возможность передачи извлеченного GTIN в СККО без необходимости дополнительного считывания такого номера. При реализации в кассовом оборудовании такого функционала, эта особенность должна быть отражена в эксплуатационной документации на кассовое оборудование, включающей руководство пользователя, а также указываться при подаче документов (копий документов) на оценку программной кассы на соответствие предъявляемым требованиям.

При использовании такого функционала ответственность за достоверность информации (соответствие GTIN, нанесенного на маркированный товар, и GTIN, включенного в код маркировки и переданного в СККО) возлагается на субъекта торговли, реализующего товары, подлежащие маркировке.